



scadenza
10.04.2026

CARO MARZIANO TI SCRIVO

4° EDIZIONE

CONCORSO CREATIVO
12 BORSE DI STUDIO

SUMMER CAMP 2026
DESIGN IN TOWN

ARCHITETTURA, DESIGN, MODA,
GRAFICA / COMUNICAZIONE,
SCRITTURA CREATIVA,
FOTOGRAFIA, VIDEO, ILLUSTRAZIONE

L'Associazione Good Design ha creato un fondo per elargire 10 borse di studio a giovani talenti residenti nella provincia di Foggia a totale copertura dei costi di partecipazione per una settimana al summer camp grazie a:

Comune di Troia

Fondazione dei Monti Uniti di Foggia

Eceplast. Troia

Manta Group. Foggia

Moderne Semolerie Italiane. Foggia

Teatum Cantine. Lucera

designintown.org

Un percorso unico di orientamento in uscita dedicato ai ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado con il Patrocinio del Comune di Troia, della Regione Puglia e gli Endorsement delle più importanti Associazioni di categoria nazionale.

Networking partner:



Education partner:



CARO MARZIANO TI SCRIVO

4° EDIZIONE

CONCORSO CREATIVO

PER L'ASSEGNAZIONE DI 10 BORSE DI STUDIO

A COPERTURA TOTALE DEI COSTI

DI PARTECIPAZIONE AL SUMMER CAMP

DESIGN IN TOWN 2026



Design in Town è un Summer camp in cui ragazzi e ragazze delle scuole secondarie di secondo grado intraprendono un percorso di orientamento in uscita confrontandosi con il mondo della creatività. Organizzatori e partner indicano un concorso per selezionare 12 giovani talenti residenti nella provincia di Foggia che beneficeranno di una borsa di studio per l'edizione del 2026.

REGOLAMENTO

Articolo 1 - Finalità del concorso

Individuare 12 studenti delle scuole secondarie di secondo grado di Foggia e provincia che partecipino con profitto all'edizione Design in Town 2026. La 13° edizione di Design in Town si svolgerà per 6 settimane nel Comune di Troia (Foggia), dal 8 giugno al 2 agosto 2026.

Tutte le informazioni su <https://www.designintown.org>

Articolo 2 - Obiettivi del Summer camp

Il campo è un'esperienza per mettere alla prova le proprie motivazioni, misurandosi con sfide grandi e piccole. I partecipanti lavorano su progetti di reale utilità fianco a fianco con professionisti. Diventano consapevoli delle potenzialità, mettono a fuoco i propri interessi, e saggiano la capacità di affrontare attività meno congeniali, uscendo dalla zona di confort. Dall'edizione del 2023, il campo estivo si apre agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Articolo 3 - Discipline del Summer camp

Design in Town 2026 esplora otto discipline: Architettura, Moda, Design, Fotografia, Grafica & Comunicazione, Video, Scrittura creativa e Illustrazione. Il campo si svolge in moduli settimanali dedicati a 1 - 2 discipline. Gli studenti sono liberi di seguire uno o più moduli.

Articolo 4 - Organizzatori del Summer camp

Design in Town è organizzata dall'Associazione Good Design, un'associazione di promozione sociale indipendente e dinamica che celebra l'importanza del design e della creatività sviluppando progetti legati all'educazione con un forte contenuto etico. Nel 2010 l'associazione ha ricevuto la Medaglia di Rappresentanza della Repubblica Italiana per il progetto internazionale di comunicazione sociale Good50x70. Nel 2012 e nel 2016 ha vinto l'ADI Index nella categoria Progetti Formativi.

Articolo 5 - Docenti del Summer camp

I docenti sono artisti, fotografi, designer e autori di respiro internazionale, con esperienze di insegnamento e di conduzione di progetti collettivi e tutti con una dose di visionarietà del progetto. I partecipanti sono affiancati da tutor (1 ogni 10 studenti circa).

Articolo 6 - Sostenitori istituzionali

Design in Town 2026 gode del patrocinio del Comune di Troia e della Regione Puglia, della Fondazione dei Monti Uniti di Foggia, della Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, della Fondazione Achille Castiglioni e della Triennale Milano. Sin dalla prima edizione ha l'appoggio delle più importanti associazioni nazionali di categoria: AIAP Associazione Italiana design della comunicazione visiva, ADCI Art Directors Club Italiano, AI Associazione Autori di Immagini, AIR3 Associazione Italiana Registi, AFIP International Associazione Fotografi Professionisti. Education partner 2025 sono: IED Istituto Europeo di Design e USI Accademia di Architettura dell'Università della Svizzera Italiana, Accademia di Como Aldo Galli.



Articolo 7 - Borse di studio

L'Associazione Good Design, con il sostegno del Comune di Troia, della Fondazione dei Monti Uniti di Foggia e di quattro partner operanti nel territorio: Eceplast, Troia; Manta Group, Foggia; Moderne Semolerie Italiane, Foggia; Teanum Cantine, Lucera; hanno dato vita a un fondo per elargire 12 borse di studio a totale copertura dei costi di 1 settimana di partecipazione, incluso vitto e alloggio, per un controvalore di circa 800 euro per ogni borsa.

Articolo 8 - Destinatari borse di studio

Le borse di studio saranno assegnate a 12 studenti delle scuole secondarie di secondo grado dal 1° al 5° anno di frequenza senza alcuna distinzione rispetto all'indirizzo degli studi, così suddivisi:

4 studenti residenti nel Comune di Troia (Foggia)

8 studenti residenti nel Comune di Foggia e Provincia (escluso Troia)

Articolo 9 - Concorso creativo

Nel corso del campo estivo, gli studenti sono chiamati a interagire strettamente con le comunità e le tradizioni del territorio. Questo richiede una capacità di ascolto specifica rispetto al tessuto sociale, ai bisogni delle persone, ai fattori critici che frenano lo sviluppo, alle tradizioni e altri fattori positivi che rappresentano un elemento potenziale di attrazione e crescita. Il tema del concorso è 'Caro marziano ti scrivo' ed è ispirato agli articoli scritti da Giorgio Manganelli alla fine degli anni '70, in cui ironicamente si rivolgeva agli Ufo immaginandoli sbarcare nelle nostre città. La verve fantastica e sociologica di Manganelli è stata recentemente ripresa da un fortunato format televisivo Rai di Pierfrancesco Diliberto, in arte Pif, che racconta le eccellenze culturali e del capitale umano del nostro Paese.

Articolo 10 - Contenuto degli elaborati

L'elaborato deve sviluppare tre punti.

1. Caro marziano, ti racconto un fattore critico del mio territorio o della mia comunità che frena lo sviluppo.

2. Caro marziano, ti racconto un fattore potenziale del mio territorio o della mia comunità che potrebbe portare sviluppo.

3. Caro marziano, vorrei tanto portare crescita e benessere al mio territorio o alla mia comunità, e per questo ho deciso che occorre...

(N.B. Nello svolgimento del punto 3, gli studenti dovranno esplicitamente riferirsi o alla soluzione della criticità da loro indicata svolgendo il punto 1, o in alternativa a un progetto di valorizzazione del potenziale di cui avranno parlato al punto 2.)

Articolo 11 - Requisiti degli elaborati

L'elaborato è un file in pdf di esattamente 3 pagine in formato A4, di dimensioni non superiori ai 10 MB, con orientamento verticale o orizzontale a scelta. Ogni pagina deve riportare un punto e relativo svolgimento: testo minimo 600 battute spazi incluso, testo massimo 1.500 battute spazi incluso. Le risposte possono essere solo testuali oppure accompagnate da disegni o fotografie di qualsiasi tipo, sempre all'interno delle tre pagine. Il file deve contenere nome e cognome dello studente nel titolo del file.

Articolo 12 - Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita. Per partecipare al concorso creativo, occorre compilare in tutte le sue voci il form on-line all'indirizzo:

<https://designintown.org/borse-di-studio>

e caricare il file pdf seguendo le istruzioni del sistema. I partecipanti riceveranno una mail di conferma di avvenuta iscrizione. Gli elaborati dovranno essere caricati sul sistema inderogabilmente entro le ore 21 del giorno 10 aprile 2026.



Articolo 13 - Assistenza

In caso di problemi tecnici o in generale per ricevere assistenza e maggiori informazioni sul concorso creativo, per tutto il tempo della durata del concorso docenti e studenti possono scrivere a info@designintown.org.

Articolo 14 - Giuria

La giuria che analizzerà gli elaborati e deciderà gli assegnatari delle borse di studio è così composta:

Pasquale Volpe, Presidente Associazione Good Design

Docenti Design in Town 2026

Articolo 15 - Esiti del concorso

Gli esiti del concorso saranno resi pubblici il giorno 15 aprile 2026. In caso di assegnazione della borsa, gli studenti saranno avvisati direttamente via mail e telefono. I nomi dei 12 studenti vincitori saranno pubblicati sul sito:

<https://designintown.org>

Non appena ricevuta la notizia dell'assegnazione della borsa, gli studenti saranno contattati dagli organizzatori per confermare le discipline scelte del campo estivo a cui si vuole prendere parte. La settimana, delle otto previste, nella quale prendere parte al campo estivo, sarà invece indicata dagli organizzatori e non può essere scelta liberamente.

Troia, 8 marzo 2026

Pasquale Volpe

Presidente Associazione di promozione sociale Good Design

Direttore Design in Town